

Відділення: Економіка

Секція: Менеджмент та маркетинг

№	ПІБ учасника	Назва закладу загальної середньої, позашкільної, професійної (професійно-технічної), фахової передвищої, вищої (I курс) освіти	Клас, курс	Назва роботи
1.	Поспелова Альона Анатоліївна	Ліцей зі структурним підрозділом гімназії №1 Покровської міської ради Донецької області	11	Стилізовані персонажі у рекламі як інструмент підвищення привабливості бренду